

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/11/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 150/11/25 – משרד התרבות והספורט – התקשרות עם גולן אזולאי לקמפיין בנושא "רפורמה בקולנוע"
שם הפונה: קארין לניאדו

רקע:

רפורמת הקולנוע של משרד התרבות והספורט, שנכנסה לתוקף במהלך שנת 2025, מהווה מהלך מקיף לשינוי תפיסת התמיכה בקולנוע הישראלי. מטרת הרפורמה ליצור מערכת תמיכה ציבורית שקופה, נגישה ויעילה יותר, המחברת לצרכי ציבור הצופים, מעודדת הצלחה מסחרית, ומרחיבה את מעגל היוצרים והאזורים הנהנים מהשקעה ממשלתית.

עיקרי השינויים במסגרת הרפורמה כוללים:

- ביטול החובה להיעזר בלקטורים ממלכתיים.
- קביעת מנגנוני תעדוף המבוססים על היקפי צפייה – בקולנוע, בסטרימינג ובטלוויזיה.
- הגדלת תקציב הקולנוע מ-100 ל-130 מיליון ש"ח.
- הרחבת התמיכה בקרנות אזוריות, בדגש על חיזוק הפריפריה.
- עידוד יצירה חדשה באמצעות תמיכה ביוצרים צעירים, סטודנטים, סרטי ביכורים ועוד.

מטרות הקמפיין:

1. להציג לציבור בצורה ברורה את עקרונות הרפורמה החדשה ולהבהיר את הרציונל העומד מאחוריה.
2. להמחיש כי "הציבור הוא הלקטור" – כוח הבחירה וההשפעה עובר לצופים, וההשקעה הציבורית מופנית בחזרה אליהם.
3. לחזק שיח ציבורי חיובי סביב המהלך, ולהגביר את הלגיטימציה לרפורמה.

קהל יעד:

1. הציבור הרחב - חובבי קולנוע וצופים מזדמנים, צעירים, תושבי פריפריה.
2. קהל היוצרים, כולל יוצרים מחוץ למרכז הארץ.
3. עיתונות ומדיה המסקרות את תחום התרבות והקולנוע.

אופן בחירת הפרזנטור:

לצורך העברת המסרים בצורה ברורה ונגישה, נבחנו שלוש הצעות שונות. המשרד ביקש לבחור בדמות מוכרת ואהודה על הציבור, המשדרת אמינות.

בהתאם לכך, נבחר הפרזנטור גולן אזולאי, אשר נמצא מתאים למכלול הקריטריונים והביע נכונות להשתתף בקמפיין.

בהמשך לפנייה לסוכנות "זוהר יעקובסון ייצוג והפקה" המייצגת את הפרזנטור, ולאחר משא ומתן, הועברה הצעת מחיר בסך 100,000 ₪ לא כולל מע"מ עבור השתתפות הפרזנטור בקמפיין.

לדברי הגב' נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלפ"מ, עלות ההתקשרות עם הטאלנט, תוך שקלול, מידת החשיפה הצפויה במדיה וההשפעה הציבורית של הקמפיין, נמצאה תואמת וסבירה ביחס לעלות הריאלית של שירות מסוג זה וכן ביחס להצעות האחרות שנבחנו.

טופס הפנייה וכן הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם גולן אזולאי במסגרת קמפיין "רפורמה בקולנוע" עבור משרד התרבות והספורט, וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: גולן אזולאי בייצוג הסוכנות "זוהר יעקובסון ייצוג והפקה", ח.פ. 500100268

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרויות: 100,000 ₪ לא כולל מע"מ.

עידן רייכמן
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית
עידן רייכמן

חשב

עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

מוריה שלום
מוריה שלום

יו"ר